

Стратегия (концепция) развития МКК	Стратегия (Концепция) Развития Микрокредитной Компании «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса Приозерского муниципального района» на 2025-2027 годы
СР МККФРБ ВД 01-2025	Издание: 2025-2

«Утверждено»
Председатель Совета Фонда
МКК «Фонд развития бизнеса»
Протокол № 1 от _____
«26» февраля 2025 г.

Соклаков А.Н.



**СТРАТЕГИЯ (КОНЦЕПЦИЯ)
РАЗВИТИЯ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ «ФОНД РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИОЗЕРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»
НА 2025-2027 ГОДЫ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Приозерского района Ленинградской области. Деятельность Фонда	4
3. Деятельность Фонда в 2022-2024 годах	6
4. Ключевые факторы и условия развития Фонда	8
5. Стратегическая цель Фонда, задачи и мероприятия Фонда.....	9
6. Система мониторинга и контроля реализации стратегии.	12

1. Введение

Стратегия развития МКК «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса Призерского муниципального района» (далее также – Фонд, МКК «Фонд развития бизнеса») (далее также – Стратегия) определяет миссию, стратегические приоритеты, стратегические цели и задачи развития Фонда на период 2025-2027 годов.

Стратегия разработана на основании и с учетом следующих нормативных (локальных) правовых актов:

- Федерального закона от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Областного закона Ленинградской области от 08.08.2016 № 76-оз «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года»;

- Областного закона Ленинградской области от 27.07.2015 № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области»;

- Решения Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.12.2018 № 289 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области на период до 2030 года»;

- иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Ленинградской области, администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области, регулирующие вопросы развития малого и среднего предпринимательства;

- Устава Фонда.

При разработке Стратегии учтены основные положения отраслевых документов стратегического планирования федерального, регионального и муниципального уровня, национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также Ленинградской области, учтены предложения субъектов малого и среднего предпринимательства Приозерского района, собранные и аккумулированные в рамках проведенных опросов мнений и предложений.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Фонда на период 2025-2027 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Фонда;
- сформулированы задачи Фонда на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и приоритетные направления развития Фонда на период 2025-2027 годов с учетом приоритетов развития предпринимательства в Приозерском районе Ленинградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Фонда в интересах развития предпринимательства в Приозерском районе, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить доступность и эффективность государственных, региональных, муниципальных мер поддержки и услуг субъектам МСП и физическим лицам, применяющим налог на профессиональный доход (далее – также самозанятые); сформировать положительный образ предпринимательства; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; увеличить охват субъектов МСП к мерам поддержки, повысить уровень удовлетворенности получателей поддержки; создать условия для легкого старта и содействия реализации предпринимательских проектов в Приозерском районе Ленинградской области, а также увеличения продолжительности их деятельности.

Стратегия разработана Микрокредитной компанией «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса Приозерского муниципального района».

2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Приозерского района Ленинградской области. Деятельность Фонда

Приозерский муниципальный район является одним из 18 муниципальных образований второго уровня Ленинградской области, расположен в северной части Карельского перешейка на западном берегу Ладожского озера. На севере район граничит с Республикой Карелия (Лахденпохский район), от Санкт-Петербурга район отделяют: на юге – Всеволожский муниципальный район, на западе – Выборгский муниципальный район Ленинградской области. Общая площадь муниципального образования – 3579,5 км². Население Приозерского муниципального района (по данным на 01.01.2024) составляет 56,73 тыс. человек. Всего на территории района расположено 14 муниципальных образований (2 городских поселения, в том числе город Приозерск и городское поселение Кузнечное, 12 сельских поселений, включающие в себя 101 сельский населенный пункт).

Традиционная ориентация Приозерского района в части экономической специализации – агропромышленная, основным видом занятости населения являются: заготовка и переработка леса, сельское хозяйство, в том числе молочное животноводство и растениеводство, а также рыболовство и рыбозаготовительное. Промышленность на территории района представлена предприятиями обрабатывающей промышленности, в том числе в секторе деревообработки, развитыми секторами также являются добыча полезных ископаемых, рекреационная деятельность, сфера услуг, торговля, сфера туризма. Административный центр Приозерского муниципального района – город Приозерск, который включен в список

исторических городов и может рассматриваться в качестве исторического поселения регионального значения.

В целом экономико-географическое положение Приозерского района можно охарактеризовать как выгодное, несмотря на относительно отдалённое положение от города федерального значения – Санкт-Петербурга. Приозерский район имеет выход к Ладожскому озеру и находится на пути в республику Карелия, которая круглый год является популярной точкой притяжения для туристов.

Не полностью раскрытый культурно-исторический и рекреационный потенциал территории создает условия для развития туризма. Район популярен среди туристов не только в летний период: этому способствуют живописная природа Карельского перешейка, наличие длинной береговой линии и рекреационной зоны вдоль Ладожского озера, многочисленные базы отдыха, горнолыжные курорты и спортивно-оздоровительные комплексы.

Малый и средний бизнес - важный сегмент экономики Приозерского района. Данные предприятия на территории Приозерского района в основном представлены в секторе розничной торговли, общественного питания и предоставления бытовых услуг населению. Малые и средние компании обеспечивает работой и стабильной заработной платой почти половину жителей, занятых в экономической сфере.

Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса в качестве организации инфраструктуры поддержки МСП Приозерского района Ленинградской области создан 28.06.2001 года на основании постановления главы МО «Приозерский район Ленинградской области» от 25.06.2001 № 936.

В августе 2011 года Фонд одним из первых в Ленинградской области среди организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства получил статус микрофинансовой организации. Также в структуре Фонда действуют Бизнес-инкубатор и Центр народных художественных промыслов и ремесел.

Целью деятельности Фонда является содействие в создании благоприятных условий для развития субъектов МСП и самозанятых граждан посредством оказания информационной, образовательной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки.

Деятельность Фонда в 2022-2024 годах

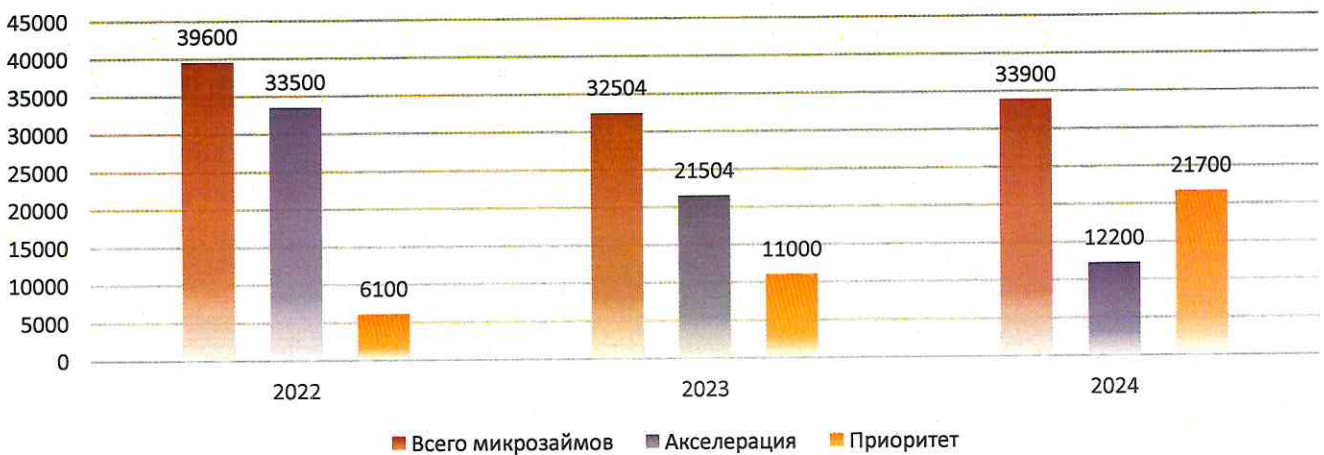
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ



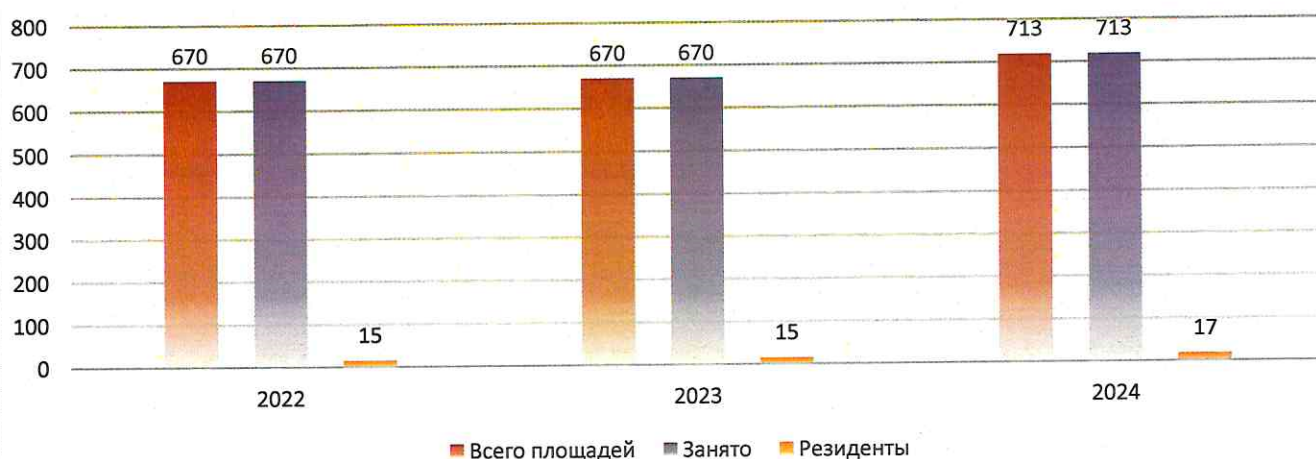
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



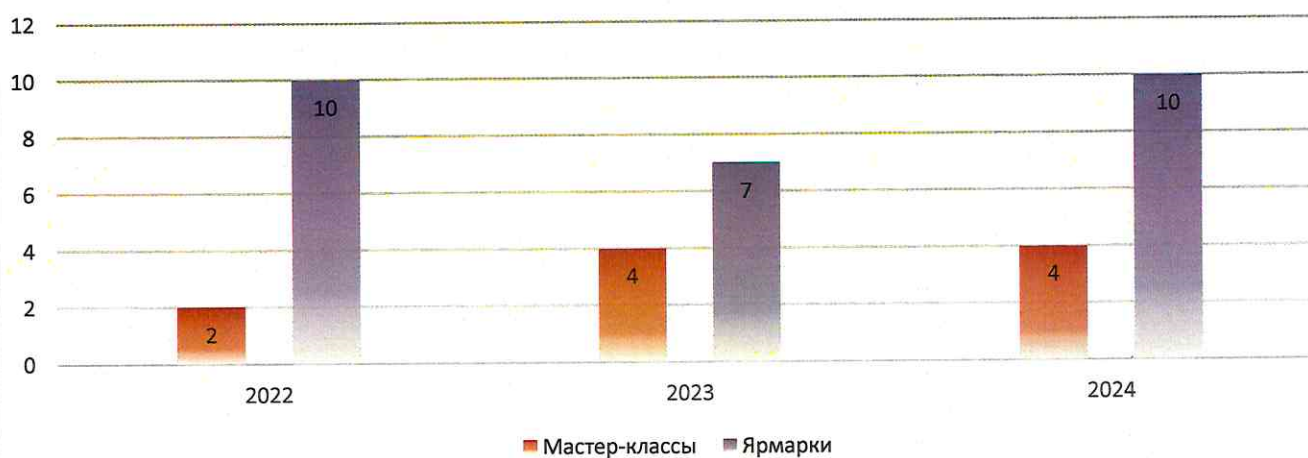
ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ НХП



3. Ключевые факторы и условия развития Фонда

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деятельность в сфере поддержки предпринимателям более 20 лет; - наличие предпринимательского опыта у сотрудников; - квалифицированный персонал; - отсутствие конкуренции (аналогичной ОИП) в Приозерском районе; - налаженная коммуникация с администрацией, профильным Комитетом Ленинградской области, Фондом поддержки предпринимательства Ленинградской области; - поддержка администрации, профильного Комитета, областного Фонда; - шаговая доступность от остановки общественного транспорта, парковка; - наличие в структуре Фонда МФО; - самокупаемость Бизнес-инкубатора; - мобильность специалистов Фонда: - деятельность МКЦ; - наличие технической базы; - оперативность в принятии решений: в среднем -1 день; - доверие клиентов; - командная работа 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость современного ремонта Бизнес-инкубатора с элементами айдентики (брендбука); - недостаточная осведомленность населения Приозерского района о деятельности Фонда; - низкий образовательный уровень большинства МСП Приозерского района; - финансовая зависимость от выплат % по действующим микрозаймам, арендной платы за использование помещений Бизнес-инкубатора, от получения субсидий; - слабый уровень преемственности в коллективе Фонда
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие государственных, региональных, муниципальных программ с финансированием (субсидии); - рост привлекательности района для вложения инвестиций; - увеличение количества бесплатных и платных услуг; - получение лицензии на предоставление образовательных услуг; - рост количества клиентов; - активная работа по вовлечению в предпринимательство более широкой аудитории (несовершеннолетние, пенсионеры); - наличие соглашений о взаимодействии с различными организациями; - увеличение объема собственных средств Фонда 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ограничения для субъектов МСП, связанные с санкционной политикой государства; - сокращения государственного, регионального, муниципального финансирования; - отзыв свидетельства МКК, исключение из реестра МФО; - невозврат микрозаймов и %; - рост конкуренции; - недоверие предпринимателей к власти и политике; - изменение законодательства, принятие норм, ухудшающих положение субъектов МСП, условий для ведения бизнеса; - изменение приоритетов, политики государства в отношении предпринимателей и структуры ОИП; - пассивность предпринимателей Приозерского района

4. Стратегическая цель Фонда, задачи и мероприятия Фонда

Стратегия развития Фонда направлена на более эффективную, результативную работу Фонда по вовлечению большего количества физических лиц в предпринимательскую деятельность, создание благоприятных условий для устойчивого и сбалансированного развития малого и среднего предпринимательства и увеличение продолжительности их деятельности, увеличения охвата субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших меры поддержки, расширение доступа к финансовым ресурсам, на создание рабочих мест и на обеспечение устойчивого экономического развития Приозерского района.

Главной стратегической целью Фонда является содействие росту и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Приозерском районе, а также популяризация предпринимательства и вовлечение населения района в предпринимательскую деятельность.

В рамках достижения цели необходимо обеспечить решение следующих задач и реализацию мероприятий, способствующих выполнению задач и достижению стратегической цели:

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ			
Популяризация предпринимательской деятельности и развитие деловой активности населения				
Содействие увеличению численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Приозерском районе	- Увеличение количества консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки, в том числе в поселениях района			
Содействие в обеспечении занятости населения Приозерского района путем его вовлечения в открытие собственного дела	- Активная информационная кампания о мерах поддержки и информационная поддержка для субъектов МСП и самозанятых граждан, их товаров и услуг			
Увеличение охвата (количества новых клиентов) Фонда за счет расширения перечня услуг Фонда, повышения уровня качества и доступности услуг и сервисов	- Развитие консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки - Проведение консультаций для физических лиц - Проведение мониторинга предпринимателей Приозерского района			
Упрощение доступа к получению услуг	- Информирование и практическая помощь в получении услуг в формате онлайн через ЦП МСП			
Показатели	Ед.изм.	2025	2026	2027
Количество проведенных консультаций на безвозмездной основе для субъектов МСП, самозанятых, а также физических лиц, заинтересованных в организации	ед.	4700	4800	4900

предпринимательской деятельности				
Услуги через ЦП				
Доля субъектов МСП Приозерского района, получивших консультационную поддержку от общего количества субъектов МСП Приозерского района	%	43,05	44,35	45,68
Количество уникальных клиентов, получивших поддержку в Фонде, в т.ч.:	ед.	1900	1960	2020

Повышение уровня информированности предпринимателей					
Сайты, соцсети, газета	- Информационная поддержка для физических лиц и самозанятых граждан, открывших свое дело, посредством создания банка историй успеха и публикаций историй успеха				
Рекламная продукция	- Разработка и распространение рекламной полиграфической продукции, создание каталогов услуг				
Мобильный консультационный центр	- Проведение выездных круглых столов, семинаров, консультаций, тренингов в поселениях Приозерского района				
Показатели		Ед.изм.	2025	2026	2027
Публикация историй успеха		ед.	12	12	12
Размещение новостей на официальных сайтах: priozersk.813.ru и biznesfond.ru		шт.	1500	1600	1700
Публикация информационных материалов в социальных сетях: группа ВКонтakte – vk.com/priozersk_fond/ Telegram		шт.	1500	1600	1700
Распространение информации в печатных изданиях		шт.	12	12	12

Образовательная поддержка					
Образовательные программы и модули Корпорации МСП	- Проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров) по организации собственного дела				
Обучающие мероприятия (семинары, встречи, круглые столы)	- Организация и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (мастер-классов, круглых столов, бизнес-игр и т.п.) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров) - Организация и проведение образовательных мероприятий для субъектов МСП с целью масштабирования бизнеса, стабилизации и роста деятельности				
Показатели		Ед.изм.	2025	2026	2027
Количество проведенных мероприятий на		ед.	80	85	90

безвозмездной основе для субъектов МСП, самозанятых, а также физических лиц, заинтересованных в организации предпринимательской деятельности, в т.ч.:				
Образовательные мероприятия	ед.	30	40	50
Количество субъектов МСП, прошедших обучение, в т.ч. по программам Корпорации МСП	ед.	160	170	180

Имущественная поддержка				
Наполняемость Бизнес-инкубатора	- Развитие имущественной поддержки, в том числе на льготной основе, в бизнес-инкубаторе			
Поиск и поддержка резидентов Бизнес-инкубатора	- Создание новых рабочих мест в помещении Бизнес-инкубатора			
Формирование условий для создания новых рабочих мест	- Внедрение приема пакета документов в онлайн-формате через ЦП МСП - Развитие консультационной и образовательной поддержки для резидентов бизнес-инкубатора			
Показатели	Ед.изм.	2025	2026	2027
Наполняемость БИ (отношение фактической занимаемой площади резидентами бизнес-инкубатора к площади БИ, предназначенной под размещение и аренду)	%	100	100	100
Количество резидентов БИ	ед.	14	14	14
Количество рабочих мест в БИ	чел.	26	26	26

Финансовая поддержка				
Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	- Прием пакета документов по микрозаймам в онлайн-формате через ЦП МСП - Широкая линейка финансовых продуктов - Льготные процентные ставки по финансовым продуктам			
Увеличение финансовой поддержки приоритетной группе заемщиков	- Утверждение льготных ставок для приоритетных групп заемщиков, сохранение пониженной ставки			
Расширение финансовых ресурсов	- Активное информирование о финансовой поддержке на местном и региональном уровне – субсидии, гранты - Консультационная и практическая помощь в получении (подготовка документов, обучение, сдача отчетности)			

Показатели	Ед.изм.	2025	2026	2027
Общая сумма выданных действующих микрозаймов,	тыс.руб.	34 000	34 000	34 000

из них:				
Сумма действующих микрозаймов, выданных для приоритетных направлений, в т.ч.:	тыс.руб.	27 200	27 200	27 200
Сумма действующих микрозаймов выданных предпринимателям, осуществляющим свою деятельность менее 2-х лет	тыс.руб.	7 500	7 500	7 500

Развитие и продвижение продукции народных художественных промыслов				
Организация выставки-продажи на территории Фонда	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставление консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки и продвижению продукции мастеров НХП - Проведение специализированных мастер-классов НХП - Организация участия мастеров НХП в муниципальных и региональных выставках, ярмарках, слетах, конкурсах - Информационная поддержка, в том числе освещение деятельности в СМИ, публикация историй успеха, каталог мастеров; - Содействие в реализации продукции мастеров НХП района; 			
Вовлечение физических лиц в предпринимательскую деятельность				
Привлечение к получению статуса мастера НХП				
Показатели	Ед.изм.	2025	2026	2027
Участники выставки	чел.	13	14	15
Проведение мастер-классов	шт.	4	5	6
Количество мастеров получивших статус НХП	чел.	5	5	5

5. Система мониторинга и контроля реализации стратегии.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Фонда до 2027 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Мониторинг осуществляется работником Фонда посредством всестороннего анализа текущей предпринимательской деятельности путем проведения встреч с предпринимателями, опроса в соцсетях, изучения данных Петростата, ФНС.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства, самозанятости;
- общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- улучшение показателей социально-экономического развития;
- позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.