

**СТРАТЕГИЯ (КОНЦЕПЦИЯ)
РАЗВИТИЯ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ «ФОНД РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИОЗЕСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»
НА 2025-2027 ГОДЫ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Приозерского района Ленинградской области. Деятельность Фонда.....	4
3. Ключевые факторы и условия развития Фонда.....	7
4. Стратегическая цель Фонда, задачи и мероприятия Фонда.....	8
5. Целевые показатели реализации Стратегии Фонда.....	12
6. Система мониторинга и контроля реализации стратегии.....	12

1. Введение

Стратегия развития МКК «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса Призерского муниципального района» (далее также – Фонд, МКК «Фонд развития бизнеса») (далее также – Стратегия) определяет миссию, стратегические приоритеты, стратегические цели и задачи развития Фонда на период 2025-2027 годов.

Стратегия разработана на основании и с учетом следующих нормативных (локальных) правовых актов:

- Федерального закона от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Областного закона Ленинградской области от 08.08.2016 № 76-оз «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года»;
- Областного закона Ленинградской области от 27.07.2015 № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области»;
- Решения Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.12.2018 № 289 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области на период до 2030 года»;
- иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Ленинградской области, администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, регулирующие вопросы развития малого и среднего предпринимательства;
- Устава Фонда.

При разработке Стратегии учтены основные положения отраслевых документов стратегического планирования федерального, регионального и муниципального уровня, указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также Ленинградской области, учтены предложения субъектов малого и среднего предпринимательства Приозерского района, собранные и аккумулированные в рамках проведённых опросов мнений и предложений.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Фонда на период 2025-2027 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Фонда;
- сформулированы задачи Фонда на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и приоритетные направления развития Фонда на период 2025-2027 годов с учетом приоритетов развития предпринимательства в Приозерском районе Ленинградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Фонда в интересах развития предпринимательства в Приозерском районе, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить доступность и эффективность государственных, региональных, муниципальных мер поддержки субъектам МСП и физическим лицам, применяющим налог на профессиональный доход (далее – также самозанятые); сформировать положительный образ предпринимательства; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; повысить уровень удовлетворенности получателей поддержки; создать условия для содействия реализации предпринимательских проектов в Приозерском районе Ленинградской области.

Стратегия разработана Микрокредитной компанией «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса Приозерского муниципального района».

2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Приозерского района Ленинградской области. Деятельность Фонда

Приозерский муниципальный район является одним из 18 муниципальных образований второго уровня Ленинградской области, расположен в северной части Карельского перешейка на западном берегу Ладожского озера. На севере район граничит с Республикой Карелия (Лахденпохский район), от Санкт-Петербурга район отделяют: на юге – Всеволожский муниципальный район, на западе – Выборгский муниципальный район Ленинградской области. Общая площадь муниципального образования – 3579,5 км². Население Приозерского муниципального района (по данным на 01.01.2024) составляет 56,73 тыс. человек. Всего на территории района расположено 14 муниципальных образований (2 городских поселения, в том числе город Приозерск и городское поселение Кузнечное, 12 сельских поселений, включающие в себя 101 сельский населенный пункт).

Традиционная ориентация Приозерского района в части экономической специализации – агропромышленная, основным видом занятости населения являются: заготовка и переработка леса, сельское хозяйство, в том числе молочное животноводство и растениеводство, а также рыболовство и рыбозапасоведение. Промышленность на территории района представлена предприятиями обрабатывающей промышленности, в том числе в секторе деревообработки, развитыми секторами также являются добыча полезных ископаемых, рекреационная деятельность, сфера услуг, торговля, сфера туризма. Административный центр Приозерского муниципального района – город Приозерск, который включен в список исторических городов и может рассматриваться в качестве исторического поселения регионального значения.

В целом экономико-географическое положение Приозерского района можно охарактеризовать как выгодное, несмотря на относительно отдалённое положение от

города федерального значения – Санкт-Петербурга. Приозерский район имеет выход к Ладожскому озеру и находится на пути в республику Карелия, которая круглый год является популярной точкой притяжения для туристов.

Не полностью раскрытый культурно-исторический и рекреационный потенциал территории создает условия для развития туризма. Район популярен среди туристов не только в летний период: этому способствуют живописная природа Карельского перешейка, наличие длинной береговой линии и рекреационной зоны вдоль Ладожского озера, многочисленные базы отдыха, горнолыжные курорты и спортивно-оздоровительные комплексы.

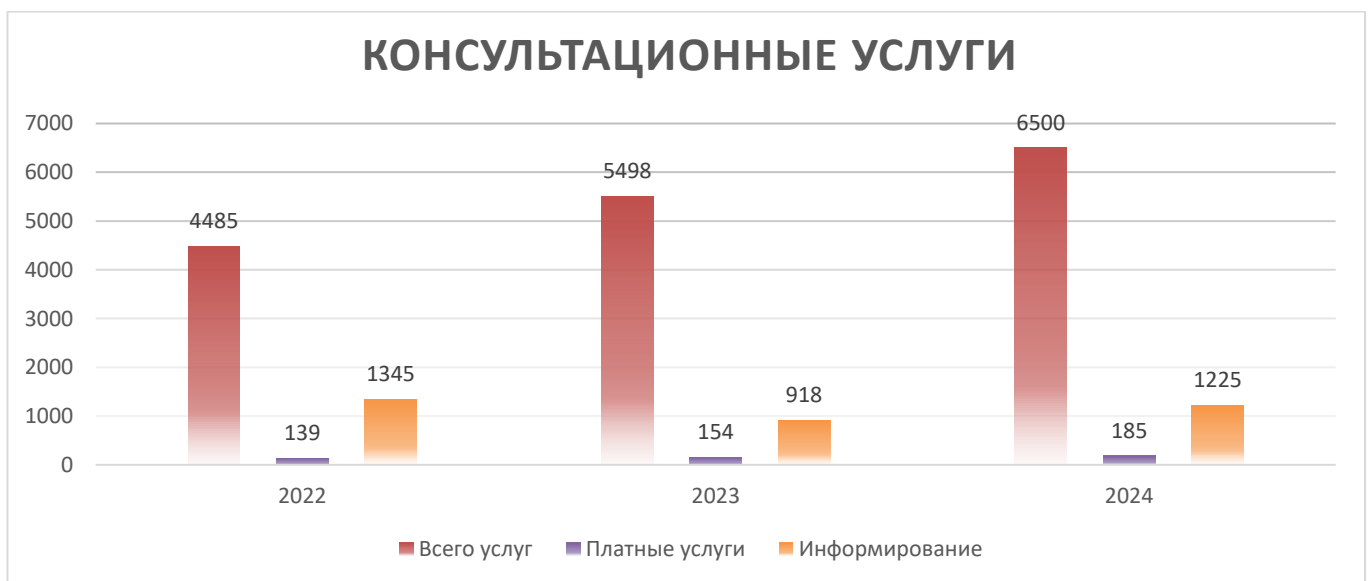
Малый и средний бизнес - важный сегмент экономики Приозерского района. Данные предприятия на территории Приозерского района в основном представлены в секторе розничной торговли, общественного питания и предоставления бытовых услуг населению. Малые и средние компании обеспечивает работой и стабильной заработной платой почти половину жителей, занятых в экономической сфере.

Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса в качестве организации инфраструктуры поддержки МСП Приозерского района Ленинградской области создан 28.06.2001 года на основании постановления главы МО «Приозерский район Ленинградской области» от 25.06.2001 № 936.

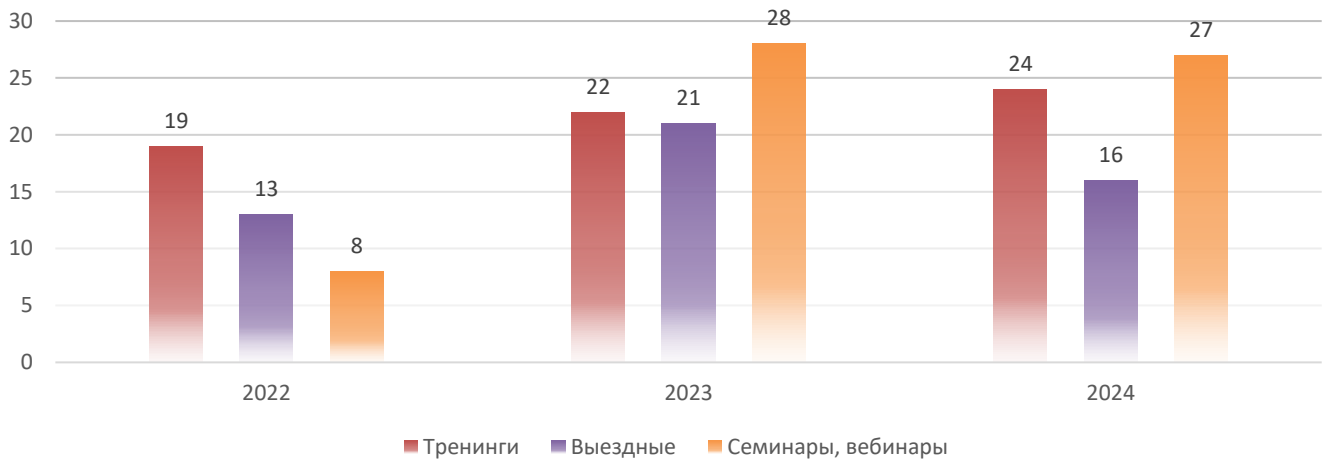
В августе 2011 года Фонд одним из первых в Ленинградской области среди организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства получил статус микрофинансовой организации. Также в структуре Фонда действуют Бизнес-инкубатор и Центр народных художественных промыслов и ремесел.

Целью деятельности Фонда является содействие в создании благоприятных условий для развития субъектов МСП и самозанятых граждан посредством оказания информационной, образовательной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки.

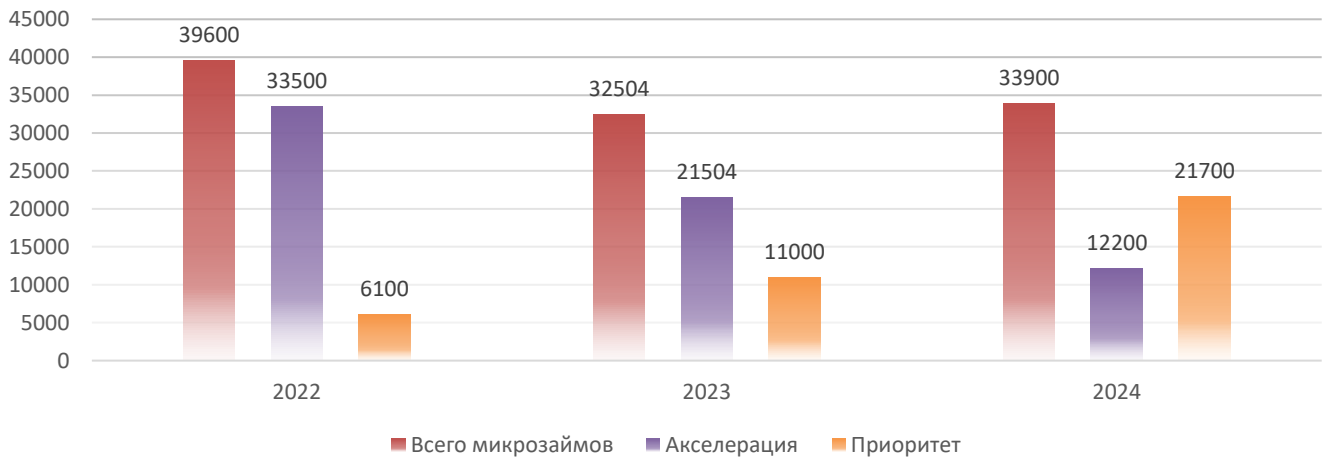
Деятельность Фонда в 2022-2024 годах



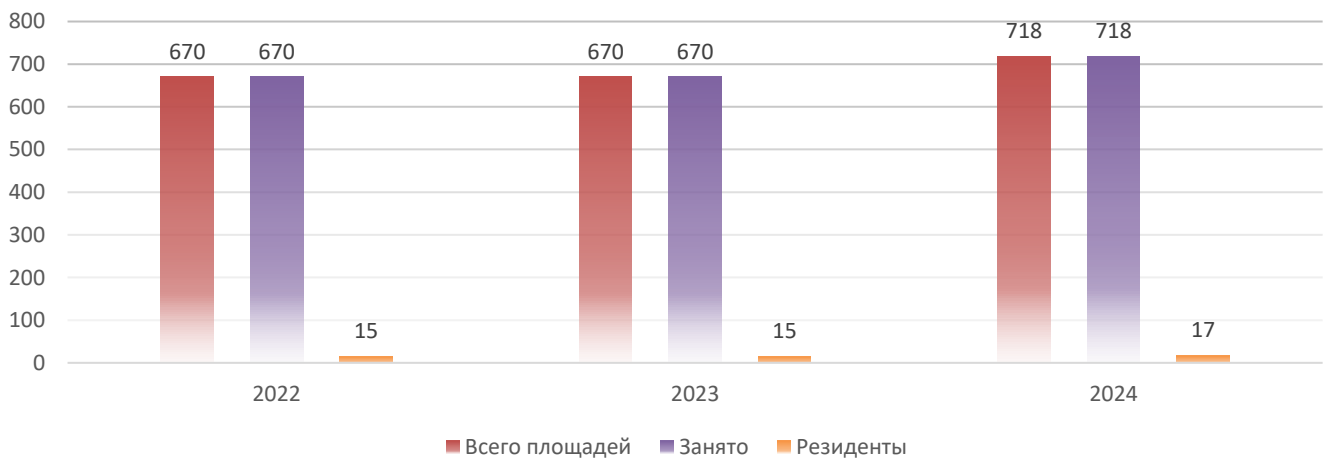
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



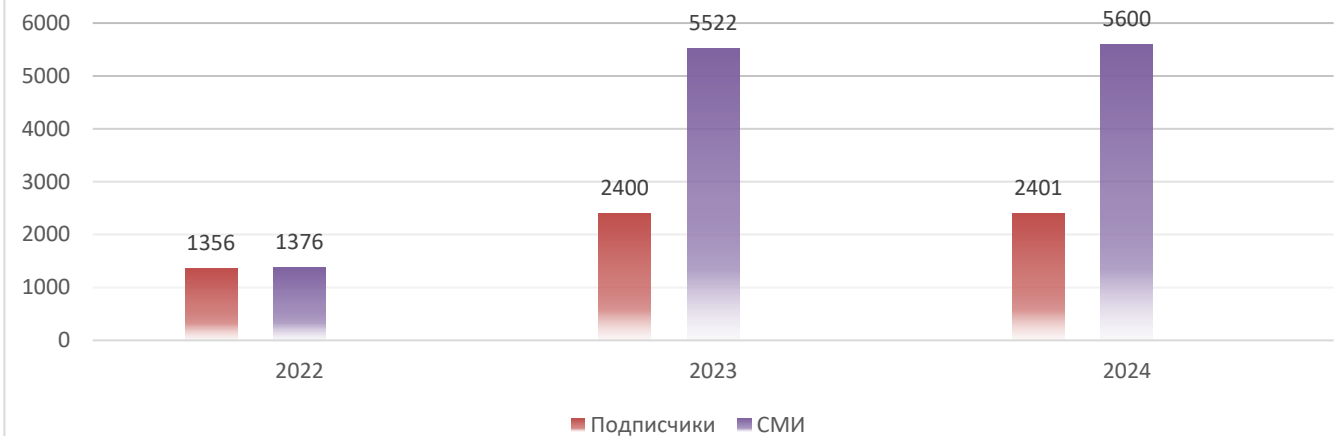
ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ НХП



3. Ключевые факторы и условия развития Фонда

Сильные стороны:

- деятельность в сфере поддержки предпринимателям более 20 лет;
- наличие предпринимательского опыта у сотрудников;
- квалифицированный персонал;
- отсутствие конкуренции (аналогичной ОИП) в Приозерском районе;
- налаженная коммуникация с администрацией, профильным Комитетом Ленинградской области, Фондом поддержки предпринимательства Ленинградской области;
- поддержка администрации,

Слабые стороны:

- необходимость современного ремонта Бизнес-инкубатора с элементами айдентики (брендбука);
- недостаточная осведомленность населения Приозерского района о деятельности Фонда;
- низкий образовательный уровень большинства МСП Приозерского района;
- финансовая зависимость от выплат % по действующим микрозаймам, арендной платы за использование помещений Бизнес-инкубатора, от получения субсидий;
- слабый уровень преемственности в коллективе Фонда;

<p>профильного Комитета, областного Фонда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаговая доступность от остановки общественного транспорта, парковка; - наличие в структуре Фонда МФО; - самокупаемость Бизнес-инкубатора; - мобильность специалистов Фонда; - деятельность МКЦ; - наличие технической базы; - оперативность в принятии решений: в среднем -1 день; - доверие клиентов; - командная работа 	
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие государственных, региональных, муниципальных программ с финансированием (субсидии); - рост привлекательности района для вложения инвестиций; - увеличение количества бесплатных и платных услуг; - получение лицензии на предоставление образовательных услуг; - рост количества клиентов; - активная работа по вовлечению в предпринимательство более широкой аудитории (несовершеннолетние, пенсионеры); - наличие соглашений о взаимодействии с различными организациями; - увеличение объёма собственных средств Фонда 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ограничения для субъектов МСП, связанные с санкционной политикой государства; - сокращения государственного, регионального, муниципального финансирования; - отзыв свидетельства МКК, исключение из реестра МФО; - невозврат микрозаймов и %; - рост конкуренции; - недоверие предпринимателей к власти и политике; - изменение законодательства, принятие норм, ухудшающих положение субъектов МСП, условий для ведения бизнеса; - изменение приоритетов, политики государства в отношении предпринимателей и структуры ОИП; - пассивность предпринимателей Приозерского района

4. Стратегическая цель Фонда, задачи и мероприятия Фонда

Стратегия развития Фонда направлена на более эффективную, результативную работу Фонда по вовлечению большего количества физических лиц в предпринимательскую деятельность, создание благоприятных условий для устойчивого и сбалансированного развития малого и среднего предпринимательства, самозанятости, для создания рабочих мест и на обеспечение устойчивого экономического развития Приозерского района.

Главной стратегической целью Фонда является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятости в

Приозерском районе, а также популяризация предпринимательства и вовлечение населения района в предпринимательскую деятельность.

В рамках достижения цели необходимо обеспечить решение следующих задач и реализацию мероприятий, способствующих выполнению задач и достижению стратегической цели:

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
<p>1. Содействие увеличению численности субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в Приозерском районе</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки, в том числе в поселениях района; - активное развитие и продвижение финансовой и имущественной поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан – уникальных услуг Фонда; - активная информационная кампания о мерах поддержки и информационная поддержка для субъектов МСП и самозанятых граждан, их товаров и услуг; - проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров) по организации собственного дела
<p>2. Содействие в обеспечении занятости населения Приозерского района путем его вовлечения в открытие собственного дела</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки; - организация и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя» и других для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров), субъектов МСП, самозанятых граждан с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность

<p>3. Популяризация предпринимательской деятельности и развитие деловой активности населения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Организация и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, мастер-классов, круглых столов, бизнес-игр и т.п.) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров); - проведение консультаций для физических лиц; - информационная поддержка для физических лиц и самозанятых граждан, открывших свое дело, посредством создания банка историй успеха и публикаций историй успеха
<p>4. Повышение уровня информированности предпринимателей о мерах поддержки, продвижение государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества консультационных услуг для физических лиц и субъектов МСП по мерам поддержки малого и среднего предпринимательства, по продвижению продуктов, услуг; - активная информационная кампания о мерах поддержки и информационная поддержка для субъектов МСП и самозанятых граждан, их товаров и услуг; - информационная поддержка для физических лиц, субъектов МСП; - проведение семинаров, вебинаров, круглых столов, на актуальные темы развития и поддержки бизнеса
<p>5. Увеличение количества новых клиентов Фонда за счет расширения перечня услуг Фонда, повышения уровня качества и доступности услуг и сервисов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Организация обучения, повышения квалификации сотрудников Фонда; - регулярный мониторинг обратной связи от посетителей Фонда, наполняемости и качества информации, размещённой в СМИ Фонда, её доступности; - продвижение сайтов Фонда и регионального Фонда поддержки предпринимательства, сайта профильного комитета; - заключение соглашений о взаимодействии с различными организациями, включая образовательные; - получение лицензии на предоставление образовательных услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> - актуализация стандарта оказания услуг и его внедрение в целях повышения уровня качества и доступности оказываемых услуг - проведение выездных круглых столов, семинаров, консультаций, тренингов в поселениях Приозерского района; - расширение перечня обучающих мероприятий
<p>6. Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Внедрение приема пакета документов по микрозаймам в онлайн-формате; - утверждение льготных ставок для приоритетных групп заемщиков, сохранение пониженной ставки; - завершение судебных процессов по приобретенному проблемному портфелю, списание невозможных к взысканию сумм задолженности
<p>7. Развитие имущественной поддержки, в том числе на льготной основе, в бизнес-инкубаторе</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Создание новых рабочих мест в помещении Бизнес-инкубатора; - внедрение приема пакета документов в онлайн-формате; - развитие консультационной и образовательной поддержки для резидентов бизнес-инкубатора
<p>8. Развитие и продвижение продукции народных художественных промыслов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставление консультационных услуг для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан по вопросам создания и ведения бизнеса, а также по мерам поддержки и продвижению продукции мастеров НХП; - проведение специализированных мастер-классов НХП; - организация участия мастеров НХП в муниципальных и региональных выставках, ярмарках, слетах, конкурсах; - информационная поддержка, в том числе освещение деятельности в СМИ, публикация историй успеха; - содействие в реализации продукции мастеров НХП района; - организация и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, мастер-классов) для физических лиц, субъектов МСП, самозанятых граждан в сфере НХП и ремесел

5. Целевые показатели реализации Стратегии Фонда

Показатели	Ед. изм.	2025	2026	2027
Количество проведенных консультаций на безвозмездной основе для субъектов МСП, самозанятых, а также физических лиц, заинтересованных в организации предпринимательской деятельности	ед.	4700	4800	4900
Количество проведенных мероприятий на безвозмездной основе для субъектов МСП, самозанятых, а также физических лиц, заинтересованных в организации предпринимательской деятельности, в т.ч.:	ед.	80	90	100
Образовательные мероприятия	ед.	30	40	50
Количество субъектов МСП, прошедших обучение, в т.ч. по программам Корпорации МСП	ед.	160	170	180
Доля субъектов МСП Приозерского района, получивших консультационную поддержку от общего количества субъектов МСП Приозерского района	%	43,05	44,35	45,68
Количество уникальных клиентов, получивших поддержку в Фонде, в т.ч.:	ед.	1900	1960	2020
Субъекты МСП Приозерского района	ед.	1000	1030	1060
Количество действующих микрозаймов, из них:	ед.	60	60	60
Количество действующих микрозаймов, выданных для приоритетных направлений, в т.ч.:	ед.	48	48	48
Количество действующих микрозаймов выданных предпринимателям, осуществляющим свою деятельность менее 2-х лет	ед.	10	10	10
Наполняемость БИ (отношение фактической занимаемой площади резидентами бизнес-инкубатора к площади БИ, предназначенной под размещение и аренду)	%	100	100	100
Количество резидентов БИ	ед.	14	14	14
Количество рабочих мест в БИ	чел.	26	26	26
Публикация историй успеха	ед.	10	10	10

6. Система мониторинга и контроля реализации стратегии.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Фонда до 2027 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Мониторинг осуществляется работником Фонда посредством всестороннего анализа текущей предпринимательской деятельности путем проведения встреч с предпринимателями, опроса в соцсетях, изучения данных Петростата, ФНС.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства, самозанятости;
- общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- улучшение показателей социально-экономического развития;
- позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.